



Alfred Josefsen,  
Adm. Direktør i Irma

Af Mette Skovgaard Petersen, mette@cphtalks.dk

### **Det er det talte ord, der tæller...**

*"God dialog tager tid, det glemmer vi ofte. Copenhagen Talks er et initiativ, der går imod tidens dominerende strømninger i en overfladisk zapperkultur, hvor tingene ofte går lidt for stærkt. Derfor er det fantastisk at se, at Copenhagen Talks sætter spotlight på samtale og fordybelse".*

Sådan siger Alfred Josefsen, nyudnævnt ambassadør for Copenhagen Talks 2011, en samtalefestival, som løber af stablen d 23-24. september 2011.

Alfred Josefsen har siden 1999 fungeret som administrerende direktør for butikskæden Irma, der er kendt for at sætte stort fokus på medarbejdernes trivsel. Det afspejler sig blandt andet i Irmas mange år som topplaceret i undersøgelsen Danmarks Bedste Arbejdspladser (Great Place to Work Institute). I 2006 opnåede Irma placeringen som Danmarks bedste store arbejdsplads og blev samme år kåret som Europas mest troværdige arbejdsplads.

### **Vi skal tage os tid til at tale sammen**

Den karismatiske og succesfulde leder er ikke i tvivl om, at god ledelse handler om god kommunikation, og at det talte ord har stor betydning:

*"Fællesskab, fælles retning og indbyrdes forståelse, det er alt sammen noget vi kommunikerer os til. Derfor har det talte ord en enorm betydning for enhver leder. For den gode leder handler det faktisk ikke så meget om at skabe viden, men i langt højere grad om at skabe nærvær, fællesskab og holdånd. Og her er det talte ord den universelle kode, siger Alfred Josefsen".*

*"Derfor er det så vigtigt, at vi bruger tid på at tale sammen og derfor har Copenhagen Talks en kolossal pointe i, at vi skal stoppe op og ved hjælp af ord opnå anerkendelse og indbyrdes forståelse".*

## Tingene skal komme fra hjertet

For Alfred Josefsen har anerkendelse og indbyrdes forståelse altid været en vigtig del af hans ledelsesstil:

”Kassemedarbejderne er Irmars direkte forbindelse til kunderne. Hvis kassemedarbejderne skal kunne give kunderne den optimale service, skal vi i ledelsen selvfølgelig også behandle kassemedarbejderne med respekt. Eksempelvis ved at vise anerkendelse og give oprigtig ros. Det nytter ikke noget, at tingene bliver for sterile, og at vi kun giver ros, fordi der er en handlingsplan, der husker os på, at nu skal vi huske at give ros. Anerkendelse og ros skal komme fra hjertet, ellers har den ingen effekt”.

Derudover er det for Alfred Josefsen vigtigt at bevare en flad organisationsstruktur og en høj grad af gennemsigtighed i Irmars organisation:

”På skift med vores salgsdirektør skriver jeg hver anden uge mit eget personlige nyhedsbrev til alle medarbejdere i organisationen. Her orienterer jeg om alt på godt og ondt, og siger tingene som de er. På den måde styrker vi nærværet, men skærper samtidig den indbyrdes forståelse, fordi medarbejderne kan følge med i, hvad der foregår omkring dem”.

## Livet består ikke af at komme hurtigst igennem

Alfred Josefsens ønske for Copenhagen Talks 2011 er at udbrede en bredere forståelse for, at ting tager tid, og at det ikke nødvendigvis skal ses som en værende noget negativt:

”Livet består ikke af at komme hurtigst igennem. I en tid som nu, hvor tempo er så vigtig en parameter, som den er, skal vi være langt bedre til at stoppe op, fordybe os og tale ordentligt sammen. Det skaber et grundlæggende fundament af relationer og forståelse. For uden det fundament, ja, der når vi alligevel ingen vegne”.

## Fakta

### Alfred Josefsen

- Født 1957
- Cand. merc. og siden 1999 adm. direktør i Irma
- Bestyrelsesformand i Unicef Danmark
- Medlem af advisory boards på Københavns Universitet og CBS (Institut for Ledelse, Filosofi og Politik)
- Adjungeret professor CBS
- Ambassadør for Danner og Copenhagen Talks

- Forfatter til ledelsesbøgerne: "Kære Irma" og "Min passion for ledelse"
- Tidligere adm. direktør i Dagrofa S/Engros og Salgs- og marketingdirektør for Toms Fabrikker

### **Copenhagen Talks**

- Copenhagen Talks er en samtalefestival, der har som mål, at så mange som muligt opdager eller genopdager, hvor langt vi kan komme med berigende samtaler.
- Copenhagen Talks er et apolitisk initiativ og gennemføres af ulønnede frivillige, med støtte fra samarbejdspartnere, der sympatiserer med sagen.
- Copenhagen Talks 2011 afvikles på en række steder i København 23. og 24. september 2011.
- Se mere på [cphtalks.dk](http://cphtalks.dk).

### **Yderligere oplysninger:**

PR & Communications Manager, Copenhagen Talks, Kenneth Hansen, telefon 38 32 22 34, e-mail: [kenneth@cphtalks.dk](mailto:kenneth@cphtalks.dk).